

Meerjarenbeleidsplan Rotown Magic 2014-2018

Dankzij opname in het cultuurplan van de gemeente Rotterdam heeft Rotown Magic in de periode 2009-2012 een stabiele financiële basis gehad. De stichting heeft haar activiteiten kunnen uitbouwen, onder meer in de vorm van het nieuwe festival Duizel in het Park.

De financiële en beleidsmatige kaders voor het komende Rotterdamse cultuurplan boden voor Rotown Magic geen aanknopingspunten om opnieuw een aanvraag te doen. Het beleid voor de komende periode concentreert zich dan ook op continuering van de bestaande activiteiten onder andere economische omstandigheden. De afhankelijkheid van projectsubsidies maakt het onmogelijk om dit beleidsplan te vergezellen van een meerjarenbegroting.

Algemeen

Naast artistiek-inhoudelijke ontwikkeling vormt het beheersen van grotere financiële risico's de grootste uitdaging voor Rotown Magic vanaf 2013. De stichting heeft hier als voorsprong dat ze altijd al een strakke begrotingsdiscipline heeft gehanteerd, vanuit de filosofie dat de verschillende producten financieel van elkaar geïsoleerd moesten blijven.

Dit neemt niet weg dat de risico's inherent moeilijker hanteerbaar worden, wanneer inkomsten minder ver vooruit bekend zijn. Om de financiële basis te verbreden en te versterken wordt een aantal acties in 2012 in gang gezet:

- Oprichting Vrienden van stichting. Om fiscale redenen wordt een tweede stichting opgericht, die mensen in staat moet stellen giften aan Rotown Magic af te trekken van de belasting.
- Ontwikkelen van commerciële nevenactiviteiten naast de hoofdactiviteiten, om zo extra inkomsten te genereren.
- Beter uitnutten van mogelijkheden voor sponsoring, advertenties en merchandising.

Producten

Rotown Magic handhaaft haar basisstrategie dat de stichting in principe open staat voor nieuwe initiatieven die raken aan haar doelstelling. Om die reden diende de stichting in 2011 bijvoorbeeld nog als incubator voor de Rotterdamse Kunstkalender, die uiteindelijk niet onder auspiciën van Rotown Magic verscheen, omdat de initiatiefnemers samen met de stichting een manier ontwikkelden om het project commercieel haalbaar te maken.

Die zelfstandigheid van de verschillende producten leidt ook tot verschillende strategieën. Hieronder volgen de toekomstplannen van de bestaande producten.

Krakatau

Krakatau heeft zich ontwikkeld tot een online podium voor online poëzie, met een trouwe schare bezoekers. De kosten zijn minimaal. Krakatau heeft in de afgelopen jaren een klein eigen vermogen opgebouwd, waaruit de website nog enige tijd gefinancierd kan worden. Daarna kunnen de kosten, hoofdzakelijk hosting van de site, privé gedragen worden door de vrijwilligers. Er is derhalve geen noodzaak om andere inkomstenbronnen aan te boren, behalve allicht advertenties op de site.

Nur Literatuur + Rotterdam Late Night

Nur Literatuur houdt op te bestaan als regulier literair podium. De voornaamste reden is dat initiatiefnemer Ernest van der Kwast andere prioriteiten heeft. Daar komt bij dat de afgelopen jaren reeds bleek dat fondsen steeds terughoudender werden bij het financieren van het podium, omdat het al zo lang bestaat.

De in Nur Literatuur opgebouwde expertise gaat niet verloren. Ze wordt ingezet ten behoeve van Duizel in het Park. Af en toe zullen ook eenmalige podia worden georganiseerd.

In 2013 is daarnaast de talkshow Rotterdam Late Night van start gegaan. De financiering hiervan uit overheids- en particuliere fondsen en vanuit de vriendenstichting is in elk geval voor het seizoen 2013-2014 veilig gesteld.

Zone 5300

Zone 5300 is ooit begonnen als kleinschalig initiatief dat steunde op vrijwilligers, abonnee-inkomsten en giften uit haar netwerk. Dankzij de subsidiëring heeft het de afgelopen jaren kunnen uitgroeien tot een nationaal platform voor vernieuwende beeldcultuur. Door haar avant-garde rol in het culturele veld is een commerciële exploitatie van het tijdschrift niet mogelijk, maar haar roots en achterban bieden wel

mogelijkheden om de subsidieafhankelijkheid te verminderen. Het risico bestaat dan wel dat meer energie gaat zitten in de fondsenwerving, ten koste van de aandacht voor de artistieke ontwikkeling. Daar staat tegenover dat het tijdschrift inhoudelijk staat als een huis, zeker in zijn rol als springplank voor veelbelovende tekenaars uit binnen- en buitenland.

De afgelopen jaren heeft Zone 5300 dankzij de financiële zekerheid haar palet aan activiteiten kunnen uitbreiden. Het doel is steeds, net als bij het tijdschrift, een intermediaire rol te vervullen voor de narratieve kunst op het snijvlak van literatuur en beeldende kunst.

Omdat de nieuwe activiteiten steeds kostenneutraal opgezet zijn, liggen hier bovendien nog mogelijkheden om de eigen inkomsten in de toekomst te verhogen. In alle gevallen is de inzet van vrijwilligers cruciaal voor de rendabiliteit. Concreet gaat het om de volgende activiteiten, die allemaal als neveneffect vergroting van de bekendheid van het tijdschrift hebben:

- Ontwikkeling van het agentschap. Zone 5300 ontvangt commissie op de opdrachten die tekenaars via haar ontvangen.
- Ontwikkeling van workshops en masterclasses. Ook hier vervult Zone 5300 een bemiddelende rol tussen tekenaars en scholen of andere educatieve instellingen.
- Ontwikkeling van de webshop. Het afgelopen jaar werd geïnvesteerd in de ontwikkeling van een webshop, ter vervanging van de papieren 'lezersservice'. Ook hiervoor geldt dat de activiteit opbrengsten genereert doordat de menskracht onbetaald is.
- Ontwikkeling van podia. Onder de vlag van Zone 5300 worden diverse podia georganiseerd, onder andere op het Lezersfeest en de Parade.

Voorwaarde voor deze ontwikkelingen is wel dat de financiële basis van het tijdschrift solide blijft. De publieksinkomsten zijn stabiel, maar de subsidie van de gemeente Rotterdam is een onzekere factor. In het jaar 2013 werd ze reeds met een kwart gereduceerd. De ervaring met fondsaanvragen leert dat tijdschriften als zelfstandig product nauwelijks op ondersteuning kunnen rekenen, zodat de afhankelijkheid van gemeentelijke subsidie eigenlijk te hoog is. Sturen op verhoging van de publieksinkomsten is dan ook een blijvende must.

Duizel in het Park

Duizel in het park heeft in vijf jaar tijd een naam op weten te bouwen en is in die korte periode een vaste waarde geworden in het Rotterdamse festivalklimaat. Met het winnen van de Gouden Grasspriet in 2011, de prijs voor het leukste kleinschalige festival van Rotterdam, werd dit bestempeld. In 2013 groeide het aantal bezoekers naar 6000.

Duizel in het Park wil haar intieme en kleinschalige karakter behouden, maar wil haar activiteiten wel uitbreiden. In 2013 werd in dit licht De Stad Schaft georganiseerd, een aantal avonden rond het thema 'eten'. De bedoeling is dit in 2014 te continueren en nog een andere evenement vanuit het Duizel team te brengen. Zo kan mogelijk extra geld gegenereerd worden voor de organisatie, maar ook als buffer voor het jaarlijkse festival.

Verder zal meer ingezet worden op eigen inkomsten. De mogelijkheden die we daarvoor zien:

- Verkoop van merchandise
- Verhogen drankomzet
- Giften verwerven door middel van crowdfunding acties voor aanvang van het festival via de Vrienden Van Stichting en tijdens het festival middels contante donaties.
- Eventueel een (kleine) entreeprijs.

Vanaf 2012 bestaat Duizel uit een basisfestival met daar aan vastgekoppeld losse elementen die in een later stadium toegevoegd kunnen worden. Een soort blokkendoos die steeds verder uitgebouwd kan worden naarmate er meer budget beschikbaar is. De steun van Rotterdam Festival, Dienst Kunst en Cultuur en de Deelgemeente Noord maakt de basis mogelijk. Voor de uitbreiding van het festival wordt een beroep gedaan op particuliere fondsen, sponsors en bezoekers.

Vriendenstichting

De in 2013 gestarte vriendenstichting heeft meteen een significante bijdrage kunnen leveren, met name aan Rotterdam Late Night en Zone 5300. De fondsenwerving wordt ter hand genomen vanuit de producten.

Om de verhoudingen tussen projectstichting en vriendenstichting goed te regelen, is een Code of Cultural Governance opgesteld.