

Jaarverslag en Jaarrekening Stichting Rotown Magic 2016

Inclusief jaarverslag en jaarrekening van Stichting Vrienden van Rotown Magic 2016

Inhoudsopgave

1	Inleiding
2	Duizel in het Park
3	Rotterdam Late Night
4	Boek & Meester
5	Zone 5300
6	Financiën
7	Vrienden van Rotown Magic

1 Inleiding

Voor het eerst sinds enkele jaren verwelkomde Rotown Magic in 2016 een nieuw structureel product. Boek & Meester heeft de ambitie om meerdere keren per jaar internationale schrijvers naar Rotterdam te halen om het literaire klimaat naar een hoger plan te tillen. De eerste edities waren veelbelovend en trokken meer dan genoeg publiek om de stap geslaagd te noemen.

Daarnaast kende Duizel in het Park een geslaagde editie, met wederom meer bezoekers. Wel komen hier de grenzen van de groei in zicht, met name omdat het moeilijk wordt het programma mee te laten groeien met de publieksaantallen. Dit is vooral een financieringsvraag: meer publiek brengt meer inkomsten met zich mee, maar niet genoeg om extra programmering van te realiseren. De druk op de fondsenmarkt doet de opbrengsten uit deze financieringsbron echter slinken in plaats van groeien.

Rotterdam Late Night beleefde een uitstekend seizoen, met negen goed bezochte edities. Zone 5300 produceerde als vanouds vier edities van het tijdschrift, maar neemt afstand van de overige producten en wordt per 1-1-2017 verzelfstandigd.

Cultuurplan 2017-2020

Nadat in 2015 al veel tijd gestoken was in ideevorming voor een aanvraag in het kader van het gemeentelijke cultuurplan 2017-2020 deed Rotown Magic hiervoor een aanvraag ter hoogte van ruim 250.000 euro. Als producten waren voorzien: Duizel in het Park, Duizel in de Stad (reizende editie op verschillende plaatsen in Rotterdam), Rotterdam Late Night, Boek & Meester, Space Invaders (engelstalige talkshow op het gebied van architectuur en stadsontwikkeling in samenwerking met stichting De Dépendance) en Nur Literatur XL (extra grote jaarlijkse reprise van het literaire programma dat Rotown Magic jarenlang bracht).

Het plan hield een grote ambitie in, zowel inhoudelijk als qua organisatiegroei. In november werd duidelijk dat de gemeente Rotterdam een bedrag van 120.000 euro ter beschikking stelde, voor Duizel in het Park, Rotterdam Late Night en Boek & Meester. Daardoor moest Rotown Magic de ambities op beide vlakken laten varen en zich richten op consolidatie. Besloten werd in 2017 te komen tot een nieuwe strategie voor de stichting als geheel.

Bestuur

Het bestuur, bestaand uit Christian Jongeneel (vz), Alice Kok (secr) en Juul Veenboer (penn) hield gedurende het jaar intensief contact met de verschillende productleiders, vanuit de filosofie van de stichting waarin het primaat bij de producten licht en het bestuur vooral toezicht houdt en het algemeen belang bewaakt, met name op financieel gebied. Dit laatste houdt onder andere in dat de aansturing en controle van de boekhouding door het bestuur plaatsvindt. Daarnaast speelde het bestuur een actieve rol bij de totstandkoming van de cultuurplanaanvraag.

2 Duizel in het Park

Ruim 9.500 bezoekers en bijzondere ontmoetingen zorgden voor een geslaagde achtste editie van Duizel in het Park. Het festival vroeg dit jaar voor de eerste keer een bescheiden entree van drie euro per festivaldag, maar aan het stijgende bezoekersaantal te zien bleek dit geen belemmering voor het publiek om massaal te komen genieten van het programma en de sfeer.

Duizel in het Park zorgde ook dit jaar voor ontmoetingen en beleving in de grootschaligheid van de stad met installaties van onder andere de Belgische choreograaf/theatermaker Benjamin Vandewalle, bijzondere schrijversvoordrachten en gesprekken en een veelzijdig muziekprogramma. Veel mensen wisten het nieuwe festivalterrein te vinden in een stuk bos van het Vroesenpark. Hier waren onder andere intieme muziektopredens te zien van Marco Martens en Winterdagen.

Inhoud

Het festival bestond ook dit jaar weer uit drie aaneengesloten dagen. Op vrijdagavond vond een preview van het programma plaats en het DuizelMaal. De zaterdag en zondag hadden een doorlopend programma waar het publiek zich vrij door kon bewegen. De programmering veranderde door de dag heen met het publiek dat op dat moment aanwezig was: overdag meer gericht op ouderen en gezinnen met kinderen, en 's avonds meer op een jonger publiek.

Sinds 2013 kent Duizel in het Park een overkoepelend thema. In 2015 was dat *Op zoek naar Stadsgeluk*, dat de aandacht vestigde op de kleine bijzondere dingen van de stad en onverwachtse ontmoetingen creëerde tussen mensen en plekken. Aan het begin van de editie 2016 zijn vier thema's benoemd die over meerder jaren uitgediept zullen worden:

1. Op zoek naar Stadsgeluk: verhalen van de grote stad en specifiek Rotterdam en haar bewoners blootleggen. (beleving)
2. De Stad Schaft: mensen samenbrengen door samen te eten. (ontmoeting)
3. Duizel Stadslab: festival als biotoop om duurzaam samenleven experimenteel uit te dragen. (bewustwording)
4. Duizel Denkraam: we gaan op zoek naar koppelingen tussen praktijk en theorie, tussen dagelijks leven in de stad en reflectie. (verdieping)

Dit jaar stonden bovendien twee specifieke duurzaamheidsthema's centraal: afvalscheiding en water. Met het project Plastic Fantastic probeerde het festival zoveel mogelijk één afvalstroom te creëren die gemakkelijk te recyclen is. Daarnaast keek het festival naar waterschaarste en waterovervloed onder de noemer Duizel heeft Dorst.

Met een beperkt budget werd een kwalitatief programma neergezet met een subliem schrijversprogramma, een aantal landelijk gewaardeerde groepen zoals de Waterlanders en Benjamin Vandewalle en een nieuw stuk festivalterrein met een uitgebreid randprogramma.

De thema's kwamen allen aan bod, hoewel aan de lichte kant. Ook was het programma wat mager in het licht van de grote bezoekersaantallen. En omdat er weinig ambulante acts in het park waren werden de bezoekers wat te weinig uitgedaagd. Verder is een aantal projecten niet doorgegaan vanwege het lagere budget in de aanloop naar het festival door het wegvallen van de VSB subsidie. Dit waren de Odes in samenwerking met Ernest van der Kwast, de samenwerking met Space Invaders en de grote locatievoorstelling Framing. In de toekomst zal ook op de vrijdagavond meer programma moeten bieden

nu dit ook een betaalde festivaldag is geworden en niet alleen meer een preview op de zaterdag en zondag.

Publieksbereik en marketing/communicatie

Het festival heeft in het eerste weekend van augustus ruim 9.500 bezoekers mogen verwelkomen. Dit is een bezoekersrecord. De keuze om entree te heffen had een negatief effect kunnen hebben op de bezoekersaantallen. Bezoekers hebben zich niet laten afschrikken. Bij vergelijkbaar weer met 2015 was waarschijnlijk het gestelde aantal wel bereikt. Helaas was het weer op zondag iets minder met wat lichte regen aan het begin van het festival, waardoor de zondag iets minder druk bezocht is dan de zaterdag.

Er waren 7.204 betalende bezoekers. Volgens schatting van de beveiliging waren er 30% kinderen en iets meer dan 100 gasten, wat het totaal maakt van 9.500 bezoekers.

De communicatie kende dit jaar twee belangrijke uitdagingen. Er werd voor het eerst een entreprijs gevraagd en de inhoud van het festival moest beter voor het voetlicht gebracht worden. De boodschap was dan ook tweeledig:

- De inhoud van stadsfestival Duizel in het Park is inhoudelijk het ontdekken waard!
- Duizel in het park is gezellig en laagdrempelig én onverwacht.

De campagne was vooral gericht op Rotterdam Noord en Centrum. Bewoners van Rotterdam Noord kregen een speciale flyer in de brievenbus en door winkels en bedrijven in Rotterdam waren de flyer en poster terug te vinden. De betrokkenheid bij het festival in Rotterdam Noord werd zichtbaar door de uitslag van het experiment *De Burger Bepaalt*. Bij de Burger Bepaalt konden bewoners van Rotterdam Noord € 50.000 verdelen over hun 7 favoriete kunstinitiatieven in het gebied. Het initiatief met het hoogste bedrag en het hoogste aantal stemmen was Duizel in het Park.

De online zichtbaarheid is gestegen ten opzicht van vorig jaar. Het aantal Facebooklikes is gegroeid naar meer dan 6.700. Het aantal volgers op Twitter steeg naar 1410. De online strategie was vooral gericht op Facebook en met een extra focus op Instagram, omdat Duizel zich goed leent voor dit online medium. Op Instagram heeft het aantal volgers ruim voldaan aan de doelstelling. Met 653 is dit meer dan verdubbeld.

Naast de Facebookvermeldingen is Duizel in het Park ten minste 58 keer vermeld op websites. Het festival werd minder opgepikt door landelijke media. In drie gedrukte media werd het festival vermeld. Hier stond tegenover dat het regionaal 37 keer vermeld is. Daarnaast waren zowel Radio als TV Rijnmond aanwezig met een item in het 17 uur journaal van RTV Rijnmond en op Radio Rijnmond. Open Rotterdam kwam langs voor een video item voor De Zomer is Open.

Organisatie

De festivalleiding van Duizel in het Park was ook dit jaar weer in handen van Mariska Verhulst. Zij verzorgde de programmering met hulp van Ernest van der Kwast voor het literatuurprogramma en Dennis Koster voor de muziek. Floris Zegwaard tekende voor de tweede maar voor de parkvormgeving en we werkten voor het eerst samen met Art Collart voor de grafisch vormgeving.

Renee Trijselaar verzorgde voor de tweede maal de productieleiding in samenwerking met Jolien Sanderse als productiemedewerker. Zij werden tijdens het festival ondersteund door Arjen Mellink. Communicatiebureau Creatieve kwesties schreef het communicatieplan en begeleidde starter Lisa van Winden als publiciteitsmedewerker. Er is dit jaar op het vlak van de pr gekozen voor iemand die dichter op de organisatie zat en op kantoor kon werken, wat positief uitpakte. Renee den Breems verzorgde de vrijwilligerscoördinatie. De barcoördinatie lag net als voorgaande jaren in handen van Jessica Ridderhof.

Voor de techniek werd wederom het bedrijf Squat DeLuxe ingehuurd. Door de introductie van een entreeprijs en inzet op een hoge baromloopsnelheid, waren substantieel meer vrijwilligers nodig dan voorgaande jaren, 120 vrijwilligers ten opzichte van 80 vorig jaar. De beveiliging werd verzorgd door Guestwise.

Tijdens het festival liep de organisatie goed. We kozen ervoor het festivalterrein niet hermetisch af te sluiten, maar speels af te bakenen. Hier is nauwelijks misbruik van gemaakt. Aandachtpunten blijven verder de toiletvoorziening en het gebrek aan stromend water in het park. Zeker met het groeiend aantal bezoekers blijft dit een heikel punt.

Financiën

Door het wederom wegvallen van een aantal subsidiënten en het teruglopen van de bereidheid van bezoekers om een vrijwillige bijdrage te leveren bleek het niet meer realistisch om het festival gratis te houden. Waar Duizel eerder succesvol en creatief was met het binnenhalen van vrijwillige bijdrages tijdens het festival via crowdfundingfacties bleek de afgelopen twee jaar dat bezoekers terughoudender zijn in het aankopen van de button die het festival mede ondersteunt. Het heffen van 3 euro entree bleek geen belemmering voor bezoekers om massaal aanwezig te zijn.

Een belangrijke basis bleef daarnaast de bijdrage van Rotterdam Festivals. De horeca inkomsten waren wederom hoog. Met de inzet van een goede horeca-crew en ondersteuning van Duvel-Moortgat wist Duizel in het Park een uitstekende baromzet te behalen.

De keerzijde van deze ontwikkeling is dat de risico's voor de stichting steeds hoger worden, met name door de sterke weersafhankelijkheid van de inkomsten. Dit jaar is zeer positief gedraaid, dankzij het mooie weer. Maar duidelijk blijft dat de jaarlijkse groei van het festival in de huidige vorm de grenzen van de capaciteit van een bescheiden festivalorganisatie raakt als er geen grotere buffers worden aangelegd om de risico's te ondervangen. Het streven is naar een buffer ter grootte van de helft van de begrote publieksinkomsten om een minder jaar te kunnen opvangen. Door de tegenvallende fondsen kon dit jaar helaas niet in de buffer gestort worden.

Toekomst

Een belangrijk knelpunt is dat het lastig blijft om continuïteit in de organisatie te krijgen door de lage vergoeding in relatie tot hoeveelheid werk. Ook is een investering in programma noodzakelijk vanwege inhoudelijke ambities en hoeveelheid publiek. Het budget stijgt binnen het cultuurplan, maar niet genoeg om dit probleem op te lossen.

Duizel staat daarom voor een aantal belangrijke uitdagingen:

- Hoe is bij teruglopende subsidie-inkomsten en zeer weersafhankelijke publieksinkomsten de dekking van de begroting waarborgen?
- Hoe kan de kwaliteit van Duizel - namelijk de intimiteit en persoonlijke beleving - behouden blijven bij een groeiend aantal bezoekers?
- Hoe zijn de inhoudelijke ambities waar te maken?
- Hoe valt bij toenemende werkdruk maar beperkte budgetten het Duizelteam gemotiveerd te houden?

3 Rotterdam Late Night

De negen edities van Rotterdam Late Night in het seizoen 2016 hebben beantwoord aan de vooraf geformuleerde doelstelling. Tijdens de negen avonden zijn steeds drie interviews van zo'n 15 minuten elk gepresenteerd. Er werd een ode gebracht aan bijzondere Rotterdammers, gevolgd door gesprekken met kunstenaars, politici, architecten en wetenschappers. Actuele en complexe onderwerpen zijn inzichtelijk gemaakt en bezoekers geïnspireerd tot het bezoeken van voorstellingen en tentoonstellingen.

Daarnaast hebben Kees Moeliker, Bram Langeveld, Wilma Sütö en Michelle Provoost de mini-colleges verzorgd. Ook trad elke aflevering een Rotterdamse band op.

Inhoud

Zoals gepland zijn negen edities in WORM georganiseerd. Hieronder de namen van de gasten en de besproken onderwerpen:

Programma RLN #29, 4 februari:

- Ed Butter – bode stadhuis (ode)
- Erik van Lieshout, kunstenaar over de video-installatie DOG
- Ari Deelder en Jeroen Rozendaal – over hun documentaire over de Rotterdamse wielerheld Willem
- Minicollege: Kees Moeliker
- Band: Southbound

Programma RLN #30, 3 maart

- Mischa Knol – ambulanceverpleegkundige (ode)
- Pex Langenberg – wethouder Duurzaamheid, Mobiliteit en Cultuur, over het nieuwe mobiliteitsplan
- Matijs Jansen – acteur Wunderbaum over het docudrama Stop Acting Now
- Minicollege: Kees Moeliker
- Band: The Jerry Hormone Ego Trip

Programma RLN #31, 7 april

- Jan Jonas – aardappelboer (ode)
- Hugo de Jonge – wethouder Onderwijs, Jeugd en Zorg, over het programma Elke Jongere Telt
- Sjarel Ex – directeur Museum Boijmans van Beuningen, over het tentoonstellingsconcept en de programmering van het nieuwe depot
- Minicollege: Wilma Sütö
- Band: Crying Boys Cafe

Programma RLN #32, 5 mei

- Batterijen Paultje – marktkoopman (ode)
- Paul Hofstra – directeur van de Rotterdamse Rekenkamer, over de miljoenenfraude in voormalig pand Waterfront
- Hans Sleutelaar – redacteur en dichter, over zijn nieuwe boek *Sleutelaar worden*
- Minicollege: Kees Moeliker
- Band: Bolt & the Swamp People

Programma RLN #33, 16 juni

- Dido Geluk – maquettebouwer bij Miniworl (ode)

- Maarten Hajer – politicoloog, planoloog en hoofdcurator van de IABR, over ‘decarbonisation’
- Winy Maas – architect en mede-oprichter van MVRDV, over de ‘tweederopbouw’
- Minicollege: Michelle Provoost
- Band: The Bullfight

Programma RLN #34, 1 september

- Wim Noordergraaf – poppenspeler (ode)
- Bianca van der Schoot en Suzan Boogaardt – artistiek leider Ro Theater en haar vaste partner, over de nieuwe voorstelling Our House en de toekomst van het Ro Theater
- Mark Hoogstad – politiek verslaggever van het AD, over het komende politieke jaar
- Minicollege: Bram Langeveld
- Band: Spasmodique

Programma RLN #35, 6 oktober

- Esdra Baris – eigenaar van dierenpeciaalzaak De rimboe (ode)
- Mark Kolster – woordvoerder St. Collectief Ondernemersbelang Markthal, over de problemen in de Markthal
- Alex Oost en Kawai Ken – directeur Camera Japan en filmmaker, over het festival en de Japanse cinema
- Minicollege: Kees Moeliker
- Band: Venus Tropicaux

Programma RLN #36, 3 november

- Rodney Lalkhan – autowasser (ode)
- Ronald Schneider – wethouder Stedelijke Ontwikkeling en Integratie, over de Woonvisie
- Hans en Pup Willemse – baasjes van de eerste kloonhond in Nederland, over klonen en de ethische kant van het verhaal
- Minicollege: Sereh Mandias
- Band: St. Solaire

Programma RLN #37, 1 december

- Otto Snoek – fotograaf (ode over De Hef)
- Ronald Buijt – fractievoorzitter Leefbaar Rotterdam, over de overwinning van Trump en de 15^{de} verjaardag van LR
- Co Westerik – 92-jarige kunstenaar, over nieuw werk
- Minicollege: Kees Moeliker
- Band: Beach Coma

Publieksbereik en marketing/communicatie

RLN#29:	114 bezoekers, waarvan 96 betalende bezoekers
RLN#30:	119 bezoekers, waarvan 94 betalende bezoekers
RLN#31:	98 bezoekers, waarvan 74 betalende bezoekers
RLN#32:	72 bezoekers, waarvan 53 betalende bezoekers
RLN#33:	150 bezoekers, waarvan 140 betalende bezoekers
RLN#34:	69 bezoekers, waarvan 57 betalende bezoekers
RLN#35:	98 bezoekers, waarvan 79 betalende bezoekers
RLN#36:	114 bezoekers, waarvan 93 betalende bezoekers
RLN#37:	87 bezoekers, waarvan 67 betalende bezoekers

Rotterdam Late Night heeft een vaste kern van bezoekers die via een nieuwsbrief bereikt wordt. Daarnaast wordt het bescheiden marketingbudget met name ingezet om via Facebook de avonden onder de aandacht te brengen. De Facebook-pagina heeft 1500 volgers.

Organisatie

De redactie van Rotterdam Late Night bestaat uit vier personen: Thijs Barendse (hoofdredacteur), Ernest van der Kwast (redacteur, presentator en projectleider), Anne van Summeren (redacteur, onderzoeker) en Lenno Verhoogh (beeldredactie en beeldpresentatie). De selectie van gasten komt tot stand na overleg binnen de redactie, die zich maar al te graag laat voeden door een netwerk van experts uit verschillende disciplines. Doorslaggevende argumenten voor onderwerpen en gasten zijn: urgentie en actuele betekenis, uniciteit, eruditie en bevlogenheid.

Naast de redactie werkt Rotterdam Late Night met een freelance publiciteitsmedewerker (Kim van Hardeveld) en fotograaf Aad Hoogendoorn. Worm is verantwoordelijk voor de techniek en levert ook de vrijwilligers (opbouwen / afbreken, kaartcontrole, etc.)

Rotterdam Late Night heeft in 2016 één editie in samenwerking geproduceerd. In juni vond een architectuurspecial plaats, geproduceerd met Stichting AIR.

Financiën

In aanmerking nemende dat veel talkshows in Rotterdam gratis toegankelijk zijn, presteert Rotterdam Late Night goed op publieksinkomsten. Niettemin is het aandeel daarvan op de totale inkomsten beperkt, zodat het ondernemersrisico voor de stichting gering is – geen overbodige luxe, gezien de grote risico's die op Duizel in het Park gelopen worden.

Toekomst

Nu de financiering in het kader van het cultuurplan in principe voor vier jaar is veilig gesteld, is RLN van plan de formule tegen het licht te houden. Dit moet ervoor zorgen dat de talkshow fris blijft.

In 2017 zal Rotterdam Late Night negen edities produceren, waarvan een editie in coproductie met een nader te bepalen samenwerkingspartner in de stad.

4 Boek & Meester

Boek & Meester is een literatuurprogramma dat zeven keer per jaar plaatsvindt. Per editie staat één (inter)nationale topauteur centraal. Presentator Ernest van der Kwast gaat met deze schrijver in gesprek over zijn of haar jongste boek.

Concreet ziet een avond Boek & Meester er als volgt uit: Ernest van der Kwast introduceert de auteur en diens werk. Hierna volgt het eerste deel van het interview, dat circa drie kwartier beslaat. Vervolgens draagt de schrijver een passage uit zijn nieuwe boek voor. Daarna wordt het gesprek voortgezet en is er de mogelijkheid voor vragen uit het publiek. Het hele programma duurt anderhalf uur.

De setting is relatief sober: een tafel, twee stoelen, een kathedraal. De enige omlijsting is projectie op de achterwand ter ondersteuning van het interview. Sober betekent zeker niet sfeerloos. Er is muziek voor en na, een bar en boekverkoop. De kern blijft het interview met de auteur.

Boek & Meester presenteert niet uitsluitend niet-Nederlandstalige schrijvers. Ook literaire kanonnen uit Nederland en Vlaanderen worden geprogrammeerd. Er doet niet elke maand een buitenlandse grote naam Nederland aan of is beschikbaar voor een interview in Rotterdam. De Nederlandstalige schrijvers die bij Boek & Meester aanschuiven zijn een aanvulling op het literaire aanbod in de stad.

Inhoud

In 2016 vonden zes edities van Boek & Meester plaats. Daarbij werd steeds een locatie gezocht die (in omvang) past bij het verwachte publiek. Niet alle schrijvers zijn nu eenmaal even bekend in Nederland, ongeacht hun literaire merites. De gasten waren:

Boek & Meester #1, Griet Op de Beeck, 8 maart 2016, Ro Theater
Boek & Meester #2, Zeruya Shalev, 5 april 2016, Ubik
Boek & Meester #3, Philippe Claudel, 15 september 2016, Bibliotheektheater
Boek & Meester #4, Jonathan Safran Foer, 15 oktober 2016, Arminius
Boek & Meester #5, Herman Koch, 24 november 2016, Kino
Boek & Meester #6, Dyab Abou Jahjah, 7 december 2016, Arminius

Publieksbereik en marketing/communicatie

B&M1	199 bezoekers, waarvan 176 betalende bezoekers
B&M2	60 bezoekers, waarvan 41 betalende bezoekers
B&M3	119 bezoekers, waarvan 104 betalende bezoekers
B&M4	209 bezoekers, waarvan 192 betalende bezoekers
B&M5	132 bezoekers, waarvan 102 betalende bezoekers
B&M6	124 bezoekers, waarvan 91 betalende bezoekers

Voor de marketing werd ingezet op online aanwezigheid, beperkte flyeracties in de stad, advertenties in de lokale editie van NRC Handelsblad en free publicity. Er zijn interviews en aankondigingen verschenen in het AD Rotterdams Dagblad, NRC Handelsblad, de Uitagenda, Metro Rotterdam en op diverse weblogs en websites.

Tegelijkertijd wordt een adresbestand opgebouwd aan de hand van reserveringsgegevens, zodat in de toekomst een gerichte benadering van literatuurlijfhouders mogelijk wordt.

Organisatie

Boek & Meester werkt met een kleine redactie, bestaand uit Ernest van der Kwast en Floor Cornelissen. Zij bereiden het gesprek voor en selecteren de beelden voor de achtergrondprojectie.

Boek & Meester heeft afgelopen seizoen samengewerkt met lokale en regionale partners, zoals Poetry International, het Rotterdamsch Leeskabinet, Alliance Française Rotterdam en Writer's Unlimited. Voor editie #6 met Dyab Abou Jahjah is er samengewerkt met debatcentrum Arminius, dat de locatie ter beschikking heeft gesteld in ruil voor de recette.

Financiën

De inkomsten van Boek & Meester bestaan voor een groot deel uit subsidies. De literaire markt in Rotterdam is niet zeer groot, met als gevolg dat recette slechts circa een zesde van de begroting dekt. Voor Rotown Magic betekent dit dat het financiële risico van de activiteit beperkt is.

Toekomst

Boek & Meester zal de komende vier jaar voorgezet worden als onderdeel van het cultuurplan. Aangezien het programma nog nieuw is, zijn geen significante wijzigingen in de formule voorzien. Wel is het de bedoeling, naar mate de bekendheid en reputatie groeit, meer publiek te trekken en bekendere schrijvers naar Rotterdam te halen.

5 Zone 5300

Met beperkte middelen maakte de redactie van Zone 5300 in 2016 toch vier nummers. Het tijdschrift profiteerde daarbij van de benoeming van de hoofdredacteur tot artistiek leider van de Haarlemse Stripdagen, het voornaamste stripevenement van Nederland. Hierdoor vielen onder meer de kosten van scouting te delen.

Inhoud

Tijdschrift

In 2016 verschenen vier edities van het tijdschrift met veel vaste bijdragen van onder andere Kim Duchateau, Djanko, Schwantz en Jeroen de Leijer, naast terugkerende rubrieken als nieuws, Fool's Gold en boek/film/muziekrecensies. De hoogtepunten per nummer:

- 111 Strips van Jan van Doornspeek, Typex, Nix, Maud Vanhauwaert & Delphine Frantzen en Barbara Stok. Interview met tekenaar Dieter VDO. Kort verhaal door Jantiene de Kroon.
- 112 Strips van Guillaume Bouzard, Berend Vonk, Tobi Dahmen, Bruno de Roover & Luc Cromheecke en Bernadette van Kleef. Kort verhaal door Jantiene de Kroon. Interviews met Jeroen Janssen en Tobi Dahmen. Grafiek van Muti.
- 113 Strips van Paul Borchers, Berend Vonk, Lae Schäfer en Nico Naus & Ype Driessen. Interviews met Matthijs van Boxsel en Aimée de Jong. Grafiek van Thomas Burden. Kort verhaal door Natasja van Loon.
- 114 Strips van Yasmin Sheikh, Rob van Barneveld, Charles Guthrie, Gwen Stok en Laida Muruzabal. Interview met Jean-Claude Mézières. Grafiek van Tanx. Kort verhaal door Marcel Ozymantra.

Webshop, agentschap en Lezersfeest

Door het verlies van opslagruimte zijn de activiteiten van de webshop beperkt. De resterende voorraad wordt afgeschreven. De verkoop concentreert zich op losse nummers van het tijdschrift. Verkoop van andere producten vindt veelal plaats in samenwerking met Catawiki.

Het agentschap biedt bemiddeling tussen opdrachtgevers en tekenaars aan voor twee producten: workshops en strips/cartoons/illustraties. Hoewel de groeiverwachting door de aanhoudende crisis enigszins getemperd is, heeft het agentschap nog steeds klanten als Feyenoord, uitgeverij Sdu en Rijkswaterstaat binnen boord.

Na een afwezigheid van enkele jaren verzorgde Zone 5300 in 2016 opnieuw een podium tijdens het Lezersfeest op 12 november. Onder meer Gyz la Rivière en Aimée de Jong kwamen aan het woord.

Publieksbereik en marketing/communicatie

Het aantal abonnees van het tijdschrift Zone 5300 ligt al langere tijd stabiel op circa duizend, waarvan ongeveer tweederde betaald. Het relatief hoge aantal onbetaalde abonnementen wordt verklaard door het gebruik om abonnementen in te zetten als betaling voor medewerkers en voor het onderhouden van relaties met verwante instellingen en media. Daarnaast worden per editie gemiddeld honderd losse nummers verkocht.

De online activiteiten verplaatsen zich meer en meer naar Facebook, waar op een meer directe manier contact te leggen valt met de achterban. De pagina heeft bijna 3000 likes, de separate pagina van het agentschap ruim 500.

Organisatie

De organisatie van Zone 5300 bleef in 2015 in vertrouwde handen, zij het dat rollen veranderden. De redactie bestaat uit Tonio van Vugt (hoofd), Marcel Ruijters en Natasja van Loon. Vaste medewerkers zijn onder andere Eric van der Heijden en Sandra de Haan.

Financiën

De financiën van Zone 5300 zijn al enkele jaren stabiel. De inkomsten uit abonnementen en advertenties zijn voldoende om de productie en distributie van het tijdschrift te bekostigen. De resterende voorraad van de webshop is afgeschreven en drukt op het resultaat, dat licht negatief uitvalt (de normale exploitatie is dus positief). De marge op het agentschap is gezond, maar in absolute zin niet heel groot.

Toekomst

In 2015 besloot de redactie van Zone 5300 niet mee te willen gaan in de aanvraag voor de cultuurplanperiode 2017-2020 en de versterkte samenwerking binnen de stichting die daar deel van uitmaakte. Omdat bovendien meerdere medewerkers Rotterdam verlieten en de Haarlemse Stripedagen zich als logische samenwerkingspartner aandienden, verdween de synergie die ooit tot de opname van Zone 5300 in Rotown Magic leidde.

Daarom is gezamenlijk besloten Zone 5300 per 1 januari 2017 onder te brengen in een eigen Stichting Zone 5300. Vooralsnog zal de nieuwe stichting wel onder het bestuur van Rotown Magic blijven vallen.

6 Financiën

Balans

STICHTING ROTOWN MAGIC	31-dec-16	31-dec-15
Apparatuur	377	565
Materiele vaste activa	377	565
Voorraad Lezerservice	0	623
Vlottende activa	0	623
Debiteuren	6.029	3.242
Nog te ontvangen subsidies	4.860	2.475
Nog te ontvangen BTW	2.903	3.847
Overlopende posten	5.192	2.542
Kortlopende vorderingen	18.984	12.105
Kas	20	190
Postbank 9352660	901	2.804
Postbank 2138412	8.643	63.124
Totaal liquide middelen	9.563	66.118
TOTAAL BEZITTINGEN	28.924	79.412
Resultaat voorgaand boekjaar	10.474	2.814
Vennootschapsbelasting	0	0
Resultaat lopend boekjaar	-1.504	7.660
Algemene reserve	8.970	10.474
Crediteuren	3.667	9.211
Rekening courant Stichting Vrienden Rotown Magic	690	690
Nog te betalen btw	0	0
Vooruitontvangen subsidie	3.708	48.680
Vooruitontvangen inkomsten	4.600	3.900
Overlopende posten	7.289	6.456
Kortlopende schulden	19.954	68.938
TOTAAL SCHULDEN	28.924	79.412

De balans van Rotown Magic is gezond. Het balanstotaal is aanzienlijk lager doordat in het jaar ervoor een groot bedrag aan subsidies vooruit ontvangen was. Het eigen vermogen is licht gedaald als gevolg van een negatieve exploitatie. Er zijn geen verplichtingen waarvoor voorzieningen getroffen zouden moeten worden. Wel is het vermogen onvoldoende om een editie met zeer slecht weer van Duizel in het Park op te vangen.

Resultatenrekening

	Algemeen	Boek & Meester	Late Night	Duizel	Zone 5300	31-dec-16 Totaal
Algemeen	5.923	0	0	0	0	5.923
Podium/Agentschap	0	32.897	37.777	138.717	9.147	218.539
Tijdschrift Zone	0	0	0	0	15.697	15.697
Tijdschrift overig	0	0	0	0	2.876	2.876
OPBRENGSTEN	5.923	32.897	37.777	138.717	27.719	243.035
Algemeen	6.535	0	0	0	0	6.535
Podium/Agentschap	0	32.927	37.884	139.398	7.180	217.390
Tijdschrift	0	0	0	0	17.857	17.857
Tijdschrift overig					2.756	2.756
KOSTEN	6.535	32.927	37.884	139.398	27.793	244.538
RESULTAAT	-612	-30	-107	-681	-74	-1.504
	<i>verlies</i>	<i>verlies</i>	<i>verlies</i>	<i>verlies</i>	<i>verlies</i>	<i>verlies</i>

Alle producten van Rotown Magic hebben in 2016 een licht verlies geleden. Dit is voor het bestuur geen punt van zorg. Er zijn geen grote afwijkingen van begrotingen geconstateerd bij de producten, zodat de conclusie gerechtvaardigd is dat de productleiders een goede controle houden over hun financiën.

Geplande correctie

Door de verzelfstandiging van Zone 5300 zal de balans per 31-12-2016 afwijken van die van 1-1-2017. Hierover zal in de loop van 2017 een besluit genomen worden.

7 Vrienden van Rotown Magic

De stichting Vrienden van Rotown Magic is vooralsnog minder actief dan gehoopt. Wel functioneert ze goed als kanaal voor het werven van donaties. Het bestuur van Rotown Magic vormt de directie van de vriendenstichting. De raad van toezicht bestond uit Letty Ranshuysen en Marieke Verhoeven. In de loop van 2015 verliet de eerste de raad. In afwachting van de toekomst van de vriendenstichting werd besloten de bestaande vacature niet in te vullen. Hierover wordt in de loop van 2017 een definitief besluit genomen.

Financiën

De vriendenstichting haalde in 2016 in totaal 600 euro aan donaties binnen. Hiervan werd 97 euro uitgegeven aan bankkosten en 210 euro uitgegeven aan een medewerkersbijeenkomst van Rotown Magic. Ultimo 2016 had de vriendenstichting een eigen vermogen van 4352 in liquiditeiten. Er is dus een reserve, maar het activiteitsniveau is minimaal.